

## Štát sa zbavuje ďalšej zodpovednosti

**Klub 500 zásadne nesúhlasí s tým, aby štát presunul ťarchu podpory športovania na podniky formou športových poukazov.**

**Vládny návrh o zavedení športových poukazov pre deti a mládež do 17 rokov z dielne SNS, o ktorom bude parlament rokovať na svojej júnovej schôdzi, zásadne mení model financovania športu a mládeže. Prenáša totiž záťaž financovania športovania mládeže zo štátu na firmy. A to v čase, keď štát vybral na daniach o celých 1,6 miliardy viac ako očakával.**

Podpora športovania mládeže by mala patriť medzi spoločenské priority. V čase, keď rodičia bojujú so závislosťou detí od smartfónov, či nezdravých stravovacích návykov, je práve ich pravidelná pohybová aktivita veľmi dôležitá. Z fyzicky zdatnejších detí tiež profituje štát, napríklad formou znížených nákladov na zdravotnú starostlivosť.

### **Firmy nemajú suplovať štát**

Po vzore rekreačných poukazov sa vládna Slovenská národná strana teraz snaží presadiť i športové poukazy. Firmy by zamestnancom preplácali 55 % z hodnoty športových poukazov, čo by pri maximálnej výške poukazu 500 eur predstavovalo až 275 eur. „*Veľká časť podnikov už dnes prispieva svojim zamestnancom na športové aktivity. Vedenie detí k športu by však malo zostať úlohou, ale i nákladom štátu. V čase rekordného výberu daní je na to rozhodne priestor,*“ podotýka Tibor Gregor, výkonný riaditeľ Klubu 500, podľa ktorého nie je dôvod, aby firmy obligatórne financovali akékoľvek mimopracovné aktivity osôb, ktoré nie sú ich zamestnancami.

### **Namiesto inovácií ďalšia záťaž pre firmy**

Podľa údajov Štatistického úradu SR je na Slovensku 777 173 detí vo veku od 4 do 17 rokov. Za predpokladu, že rodičia zapíšu deti do športových klubov, náklady zamestnávateľov by sa mohli vyšplhať až na vyše 200 miliónov eur. Pre firmy to predstavuje ďalšie zvýšené náklady. V kombinácii s rekreačnými poukazmi, či jedným z najvyšších daňovo-odvodových zaťažení v EÚ to ďalej znižuje ich konkurencieschopnosť v regióne. Taktiež im zostáva menej prostriedkov na nevyhnutné inovácie, čoho dôsledok sa negatívne prejaví o niečo neskôr. „*Športové poukazy so sebou priniesú aj ďalšiu administratívnu záťaž. Posledné skúsenosti s rekreačnými poukazmi ukazujú, že to prináša podnikom veľa problémov,*“ upozorňuje Tibor Gregor.

### **Dobrovoľné, alebo povinné?**

Návrh putujúci do parlamentu ráta s dobrovoľnými príspevkami zamestnávateľov. Podobný scenár však bol uplatňovaný aj pri rekreačných poukazoch, pri ktorých predkladatelia návrhu opakovane zdôrazňovali dobrovoľnosť a až pozmeňovacím návrhom v parlamente (z prostredia vládnej koalície) sa stalo preplácanie rekreačných poukazov pre firmy povinné.

**Vláda by mala znižovať celkovú záťaž firiem, nie naopak**

V roku 2019 začínajú priemyselné podniky pociťovať nedostatok zákaziek. Zároveň dochádza k poklesu koncových cien pri produktoch, ktoré sú vyrábané na Slovensku. „V dôsledku toho budú podniky považovať za veľmi veľký úspech, ak budú naplnené obchodné a finančné plány, ktoré boli prijaté v podnikoch na rok 2019. Preto práve v tomto období by mala vláda vytvárať priestor na znižovanie celkovej záťaže, nakoľko daňovo-odvodové zaťaženie firiem (a rôzne poplatky a príspevky k tomu) je príliš veľké,“ dodáva Tibor Gregor. Diskusie politikov o tom, že to nie je pravda, je diskusiou ľudí, ktorí nemajú praktické skúsenosti s riadením firiem nielen na Slovensku, ale v rámci celej EÚ. Ide o dohady a teórie, ktoré nie sú pravdivé a sú mimo praktickú realitu. Vláda, ak chce zabezpečiť podmienky pre zotrvanie investícií a príchod ďalších, by, naopak, mala vytvárať priestor pre dlhodobé posilnenie konkurencieschopnosti priemyslu a ďalších sektorov, ktoré sa podieľajú na naplnení štátneho rozpočtu.